



INTERNET UNION

Raport kwartalny
Internet Union S.A.

I kwartał 2022

za okres

01.01.2022– 31.03.2022

Spis treści

INFORMACJE O EMITENCIE.....	3
Podstawowe dane o Spółce	3
Struktura własności kapitału podstawowego	4
Organy Emitenta	5
Struktura akcjonariatu	6
Przedmiot działalności	7
KWARTALNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE	9
Bilans.....	9
Rachunek zysków i strat.....	12
Rachunek przepływów pieniężnych.....	14
Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym.....	16
INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI.....	18
ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ SPÓŁKI W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI	19
STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM	20
OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA PRZEWIDZIANYCH W DOKUMENCIE INFORMACYJNYM I HARMONOGRAM ICH REALIZACJI	21
INFORMACJA NA TEMAT WPROWADZENIA ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W SPÓŁCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM.....	22
INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY.....	23
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	24

INFORMACJE O EMITENCIE

Podstawowe dane o Spółce

FIRMA	Internet Union S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Złotnicka 28 54-029
Telefon	(071) 75 00 909
Adres poczty elektronicznej	biuro@internetunion.pl
Adres strony internetowej	www.internetunion.pl
NIP	8943024998
REGON	021547015
KRS	0000388937

Struktura własności kapitału podstawowego

Tytuł		Seria A	Seria B	Seria C	Seria D1	Seria D2	Seria E1	Seria F	Seria G1	Seria G2	Seria G3	Suma
1	Wartość nominalna jednej akcji/udziału	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	-
2	Wartość emisyjna jednej akcji/udziału	0,20	0,20	1,00	0,80	0,80	0,80	2,80	0,80	0,80	0,80	-
3	Ilość akcji/udziałów w emisji (serii)	500 000,00	3 500 000,00	445 000,00	250 000,00	150 000,00	160 000,00	400 000,00	250 000,00	250 000,00	250 000,00	6 155 000,00
4	Podział akcji/udziałów z danej emisji na:											0,00
	– imienne (szt.)	500 000,00	3 500 000,00									4 000 000,00
	– na okaziciela (szt.)			445 000,00	250 000,00	150 000,00	160 000,00	400 000,00	250 000,00	250 000,00	250 000,00	2 155 000,00
5	Podział akcji/udziałów z danej emisji na:											0,00
	– uprzywilejowane (szt.)	500 000,00	3 500 000,00									4 000 000,00
	– zwykłe (szt.)			445 000,00	250 000,00	150 000,00	160 000,00	400 000,00	250 000,00	250 000,00	250 000,00	2 155 000,00
6	Rodzaj uprzywilejowania akcji/udziałów:											0,00
	– w zakresie praw głosu (szt.)	500 000,00	3 500 000,00									4 000 000,00
	– w zakresie dywidendy (szt.)											0,00
	– pozostałe (szt.)											0,00
7	Wartość nominalna serii	100 000,00	700 000,00	89 000,00	50 000,00	30 000,00	32 000,00	80 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	1 231 000,00
8	Sposób pokrycia kapitału, w tym:											0,00
	– gotówka	100 000,00		89 000,00	50 000,00	30 000,00	32 000,00	80 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	531 000,00
	– aport		700 000,00									700 000,00
9	Data rejestracji	13-06-2011	17-11-2011	17-11-2011	06-10-2014	06-10-2014	07-05-2015	05-01-2018	27-11-2018	13-02-2020	13-07-2021	

Organy Emitenta

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego skład organów Spółki przedstawia się następująco.

Zarząd Spółki

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki, nie zastrzeżone przepisami prawa lub postanowieniami Statutu dla Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej, należą do kompetencji Zarządu. Obecny Zarząd składa się z dwóch członków. Kadencja Zarządu trwa nie dłużej niż pięć lat.

Paweł Dobosz - Prezes Zarządu

Agata Dobosz – Członek Zarządu

Mandat Członków Zarządu wygasa z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia, zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji Członka Zarządu. Kadencja Zarządu upływa 30.06.2022

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działania. Rada Nadzorcza Spółki liczy obecnie pięć osób. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani i odwoływani są na wspólną kadencję przez Walne Zgromadzenie zwykłą większością głosów, z zastrzeżeniem przepisów poniższych oraz § 4 ust. 8 Statutu. Powołanie członków Rady Nadzorczej w trybie określonym w § 4 ust. 8 Statutu następuje w formie pisemnej z podpisem notarialnie poświadczonym. Kadencja Rady Nadzorczej trwa nie dłużej niż 5 lat. Długość trwania kadencji oraz wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej określa uchwała Walnego Zgromadzenia. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być powoływani także spoza grona akcjonariuszy. W przypadku śmierci lub rezygnacji Członka Rady Nadzorczej i zmniejszenia się jej składu poniżej liczby, o której mowa w ust.1, pozostali Członkowie Rady mogą w drodze podjęcia uchwały dokooptować nowego Członka rady Nadzorczej, który będzie pełnił swoją funkcję do czasu wyboru przez Walne Zgromadzenie nowego członka Rady Nadzorczej w miejsce dokooptowanego.

Apolonia Dobosz - Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Justyna Naruć - Członek Rady Nadzorczej

Krystyna Kochańska - Członek Rady Nadzorczej

Wiktor Pastucha - Członek Rady Nadzorczej

Wioletta Ziętek – Członek Rady Nadzorczej (dokooptowany)

Kadencja Rady Nadzorczej upływa 30.06.2023

Struktura akcjonariatu

Struktura akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, co najmniej 5% głosów w walnym zgromadzeniu.

Akcjonariusz	Ilość akcji	Udział % w kapitale	Ilość posiadanych głosów na WZA	Udział % w głosach na WZA
Paweł Dobosz	5 544 269	90,08%	9 544 269	94,12%
Pozostali poniżej 5% na WZA	596 101	9,68%	596 101	5,88%
Internet Union S.A. (akcje własne)	14 630	0,24%	0	0%
Suma	6 155 000	100%	10 140 370	100%

Przedmiot działalności

Internet Union S.A. dba o szczególne traktowanie klienta cechujące się indywidualnym i dostosowanym do potrzeb konsumenta podejściem. Emitent jest świadomy, że na rynku występuje wielu zróżnicowanych nabywców. Każdy z tych nabywców stanowi potencjalnie osobny rynek ze względu na swoje wymagania. Z uwagi na powyższe, w ramach oferty Spółki istnieje możliwość skorzystania z różnych pakietów usług przynależnych jednak tylko do określonych marek Spółki. Przedsiębiorstwo opracowało oddzielne marki z odmiennymi planami marketingowymi, które skupiają w sobie inne produkty i usługi. Internet Union S.A. dokonał podziału marek i oferowanych usług na kategorie nabywców, którzy różnią się w swoich potrzebach. Wdrożona i stosowana procedura podziału rynku na grupy konsumentów pozwoliła na przygotowanie marek wychodzących naprzeciw potrzebom różnych grup, a w konsekwencji uzyskania przewagi rynkowej przez Emitenta. Spółka tworzy rozwiązania telekomunikacyjne i internetowe dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów. Regularne inwestycje w infrastrukturę firmy pozwalają obejmować usługami Emitenta coraz to większy obszar działalności. Dzięki ciągłemu rozwojowi, firma pozyskuje kolejnych klientów oraz dostarcza coraz to nowsze rozwiązania i technologie. Korzystanie z niektórych usług Emitenta możliwe jest wyłącznie w zależności od wybranej współpracy z określoną marką Spółki. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Emitent dysponuje czterema rozwiniętymi markami: Moico, SEEV, The Network i Rede.

Spółka zarządza czterema markami - Operatorami sieci.

MOICO
enjoy alternatives

Internet, podobnie jak powietrze zauważalny jest głównie wtedy, gdy jest z nim coś nie tak. Grupa odniesienia Moico to osoby, które mają dosyć konieczności 'osiągania wszechwiedzy', nie chcą być ekspertami od wszystkiego – dla nich najważniejsze jest to, by Internet, który mają działał zgodnie z ich potrzebami – nieistotne, czy jest to 5, 20, czy 100 MB/s. Oferta skonstruowana jest w taki sposób, by gwarantować obecnym klientom aktualność usługi (przepustowość w poszczególnych pakietach jest sukcesywnie podwyższana).

Strona www: <http://www.moico.pl>

SEEV®

TELEKOMUNIKACJA DLA BIZNESU

Oferta marki SEEV zawiera zintegrowane usługi telekomunikacyjne skierowane do segmentu rynku klientów instytucjonalnych. Najwyższa jakość produktów i obsługi post-sprzedażowej oraz zastosowanie najnowocześniejszych technologii telekomunikacyjnych to odpowiedź na potrzeby grupy docelowej. Opracowana koncepcja marki pozwala na skuteczną działalność na rynku dotychczasowo wizerunkowo niezagospodarowanym. SEEV jest marką unikatową w skali Europy i świata – to jedyna profesjonalnie zaprojektowana marka skierowana do klientów biznesowych.

Strona www: <http://www.seev.pl>

THE NETWORK

Marka The Network dostęp do usług światłowodowych kieruje do klientów zainteresowanych wysokiej przepustowości Internetem, którzy nie mają dostępu do szybkiego łącza, z uwagi na brak w ich miejscu zamieszkania niezbędnej infrastruktury światłowodowej. To m.in. właściciele domów jednorodzinnych i osiedla, na których dominuje jednorodzinna zabudowa, w tym osiedla już istniejące, gdzie operatorzy telekomunikacyjni nie są zainteresowani świadczeniami swoich usług, z uwagi na koszty inwestycyjne oraz wszystkie nowe osiedla powstające np. na peryferiach Wrocławia.

Strona www: <https://thenetwork.pl/>

REDE

REDE to marka świadcząca usługi na terenie Wrocławia i okolic. Oferuje dostęp do Internetu poprzez wykorzystanie technologii bezprzewodowej w lokalizacjach, w których połączenie innego rodzaju nie byłoby możliwe. Pozwoliło to na zagospodarowanie rynku normalnie niedostępnego ze względów infrastrukturalnych. Osobiste podejście do świadczonych usług, uproszczenie procedur oraz rezygnacja z dodatkowych formalności sprawiło, że REDE jest brandem zorientowanym w pełni na użytkownika. Marka została przejęta przez Internet Union S.A. w 2020 roku i zastąpiła w portfolio marek AER Network.

Strona www: <https://rede.net.pl/>

KWARTALNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Bilans

AKTYWA		Stan na 31.03.2022	Stan na 31.03.2021
A.	Aktywa trwałe	17 885 898,23	16 233 262,51
I.	Wartości niematerialne i prawne	970 528,95	0,00
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2.	Wartość firmy	970 528,95	0,00
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	16 910 167,80	14 186 887,37
1.	Środki trwałe	14 475 200,00	12 969 502,25
2.	Środki trwałe w budowie	2 434 967,80	1 217 385,12
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3.	Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	0,00	2 042 000,00
1.	Nieruchomości	0,00	0,00
2.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	2 042 000,00
4.	Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	5 201,48	4 375,14
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4 317,00	3 001,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	884,48	1 374,14
B.	Aktywa obrotowe	2 175 760,92	1 525 296,63
I.	Zapasy	0,00	0,00

1.	Materiały	0,00	0,00
2.	Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3.	Produkty gotowe	0,00	0,00
4.	Towary	0,00	0,00
5.	Zaliczki na dostawy i usługi	0,00	0,00
II.	Należności krótkoterminowe	1 299 950,05	866 897,72
1.	Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3.	Należności od pozostałych jednostek	1 299 950,05	866 897,72
III.	Inwestycje krótkoterminowe	808 101,34	580 278,23
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	808 101,34	580 278,23
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	67 709,53	78 120,68
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
D.	Udziały (akcje) własne	69 969,70	69 969,70
	Aktywa razem	20 131 628,85	17 828 528,84

PASYWA		Stan na 31.03.2022	Stan na 31.03.2021
A.	Kapitał (fundusz) własny	13 424 636,46	10 245 624,24
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	1 231 000,00	1 181 000,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	8 616 966,55	6 435 396,94
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	70 000,00	70 000,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	2 347 453,01	2 031 569,61
VI.	Zysk (strata) netto	1 159 216,90	527 657,69
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00

B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	6 706 992,39	7 582 904,60
I.	Rezerwy na zobowiązania	59 496,32	51 307,73
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4 655,00	4 189,00
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	54 841,32	47 118,73
3.	Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	4 654 927,96	4 951 949,55
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3.	Wobec pozostałych jednostek	4 654 927,96	4 951 949,55
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	1 047 091,99	1 537 617,70
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3.	Wobec pozostałych jednostek	1 047 091,99	1 537 617,70
4.	Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	945 476,12	1 042 029,62
1.	Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	945 476,12	1 042 029,62
	Pasywa razem	20 131 628,85	17 828 528,84

Rachunek zysków i strat

(wariant porównawczy)

		01.01.2022	01.01.2021
		31.03.2022	31.03.2021
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	3 659 107,82	2 971 922,84
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	3 659 107,82	2 971 922,84
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększ. – wart. dodatnia, zmniejsz. – wart. ujemna)	0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
B.	Koszty działalności operacyjnej	2 421 836,72	2 409 332,20
I.	Amortyzacja	629 065,01	497 096,57
II.	Zużycie materiałów i energii	29 748,13	266 617,01
III.	Usługi obce	1 040 693,21	1 050 948,30
IV.	Podatki i opłaty	6 726,83	6 119,67
V.	Wynagrodzenia	515 746,41	366 861,97
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	74 845,40	50 381,45
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	125 011,73	171 307,23
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A–B)	1 237 271,10	562 590,64
D.	Pozostałe przychody operacyjne	52 861,86	48 544,91
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Dotacje	43 523,70	43 523,70
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	472,46
IV.	Inne przychody operacyjne	9 338,16	4 548,75
E.	Pozostałe koszty operacyjne	5 258,34	2 984,81
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	23,24	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	5 235,10	2 984,81
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D–E)	1 284 874,62	608 150,74

G.	Przychody finansowe	1 837,50	3 502,36
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
II.	Odsetki	1 837,50	3 502,36
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
V.	Inne	0,00	0,00
H.	Koszty finansowe	8 842,22	23 080,41
I.	Odsetki	5 884,56	12 529,22
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
IV.	Inne	2 957,66	10 551,19
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	1 277 869,90	588 572,69
J.	Podatek dochodowy	118 653,00	60 915,00
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	1 159 216,90	527 657,69

Rachunek przepływów pieniężnych

		01.01.2022	01.01.2021
		31.03.2022	31.03.2021
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	1 410 158,12	821 122,19
I.	Zysk (strata) netto	1 159 216,90	527 657,69
II.	Korekty razem	250 941,22	293 464,50
1.	Amortyzacja	629 065,01	497 096,57
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	4 047,06	9 026,86
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
5.	Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00
6.	Zmiana stanu zapasów	0,00	0,00
7.	Zmian stanu należności	-96 032,98	-89 859,75
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-202 588,84	-17 735,92
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-96 301,73	-105 063,26
10.	Inne korekty	12 752,70	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	1 410 158,12	821 122,19
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-1 212 382,33	-793 192,95
I.	Wpływy	1 837,50	98 644,65
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Z aktywów finansowych	1 837,50	3 502,36
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	95 142,29
II.	Wydatki	1 214 219,83	891 837,60
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 214 219,83	891 837,60

2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe	0,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I–II)	-1 212 382,33	-793 192,95
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-141 499,90	-199 476,46
I.	Wpływy	0,00	0,00
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II.	Wydatki	141 499,90	199 476,46
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3.	Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4.	Spłaty kredytów i pożyczek	92 655,43	186 947,24
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	42 959,91	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00
8.	Odsetki	5 884,56	12 529,22
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I–II)	-141 499,90	-199 476,46
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	56 275,89	-171 547,22
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	56 275,89	-171 547,22
F.	Środki pieniężne na początek okresu	751 825,45	751 825,45
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	808 101,34	580 278,23

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

		01.01.2022	01.01.2021
		31.03.2022	31.03.2021
1.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	12 265 419,56	9 717 966,55
1.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	12 265 419,56	9 717 966,55
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	1 231 000,00	1 181 000,00
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	00	0,00
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	1 231 000,00	1 181 000,00
2.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
2.1.	Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0,00	0,00
2.2.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00
3.	Udziały (akcje) własne na początek okresu	0,00	0,00
3.1.	Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0,00	0,00
4.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	8 616 966,55	6 435 396,94
4.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego		
4.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	8 616 966,55	6 435 396,94
5.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
5.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
5.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
6.	Kapitał rezerwowy z dopłat wspólników (sp. z o. o.) na początek okresu	0,00	0,00
6.1.	Zmiany kapitału rezerwowego z dopłat wspólników	0,00	0,00
6.2.	Kapitał rezerwowy z dopłat wspólników (sp. z o. o.) na koniec okresu	0,00	0,00
7.	Należne dopłaty na poczet kapitału rezerwowego (wielkość ujemna) (sp. z o. o.) na początek okresu	0,00	0,00
7.1.	Zmiany należnych dopłat wspólników	0,00	0,00
7.2.	Należne dopłaty na poczet kapitału rezerwowego (wielkość ujemna) (sp. z o. o.) na koniec okresu	0,00	0,00
8.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	70 000,00	70 000,00

8.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
8.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	70 000,00	70 000,00
9.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
9.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	2 347 453,01	793 641,85
9.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
9.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	2 347 453,01	793 641,85
9.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
9.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
9.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
9.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	2 031 569,61
10.	Wynik netto	1 159 216,90	527 657,69
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	13 424 636,46	10 245 624,24
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	13 424 636,46	10 245 624,24

INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Raport kwartalny spółki Internet Union S.A. został sporządzony zgodnie z wytycznymi Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect” (postanowienia § 5 ust. 4.1 i 4.2).

Sprawozdanie finansowe zawarte w raporcie zostało sporządzone zgodnie z Ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku, przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. W sprawozdaniu finansowym Spółka wykazuje zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną.

W zakresie nie objętym ustawą o rachunkowości Spółka stosuje Krajowe Standardy Rachunkowości. Stosowanie Krajowych Standardów Rachunkowości nie może być sprzeczne z ustawą o rachunkowości i/lub rozporządzeniem wykonawczym.

W zakresie nieuregulowanym powyższymi aktami, Spółka stosuje Międzynarodowe Standardy Rachunkowości.

Wynik finansowy Spółki za wskazany okres obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy podzielony na okresy sprawozdawcze odpowiadające poszczególnym miesiącom w roku obrotowym.

Rachunek Zysków i Strat Spółka sporządziła w wariantcie porównawczym.

Rachunek przepływów pieniężnych jest sporządzany metodą pośrednią.

Walutą sprawozdawczą jest złoty polski.

W 2022 roku dokonano zmian polityki rachunkowości Emitenta w odniesieniu do księgowania rozliczeń międzyokresowych czynnych oraz sposobu postępowania z księgami jednostki.

ZWIĘŻŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ SPÓŁKI W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

Spółka Internet Union S.A. w omawianym kwartale wypracowała przychody na poziomie 3,7 mln zł, co stanowi wzrost o 0,7 mln zł r/r. Powyższe daje wzrost o 23% w stosunku do analogicznego okresu rok wcześniej. W I kwartale 2022 r. Spółka wypracowała zysk EBITDA w wysokości 1,9 mln zł (wzrost o 73% r/r) oraz zysk netto w wysokości 1,2 mln zł (wzrost o 120% r/r). Emitent zwraca uwagę, że koszty działalności operacyjnej są na zbliżonym poziomie r/r.

Emitent w większości posiada umowy pożyczkowe o stałe stopie procentowej (większość kredytów o zmiennej stopie została spłacona) w związku z czym Zarząd Emitenta nie identyfikuje presji ze strony rosnących stóp procentowych.

W omawianym kwartale widoczna jest rekordowa ilość podłączeń klientów. Jest to związane m.in. z ponownym zasiedleniem mieszkań na wynajem po napływie uchodźców do dużych miast. Stopień pustostanów we Wrocławiu jest na historycznie niskim poziomie. Efekt ożywienia związany z napływem uchodźców w ocenie Zarządu Emitenta powinien się wyczerpać do III kwartału. Warto nadmienić, że Spółka rozszerzyła działalność o kolejne miejscowości w sąsiedztwie Wrocławia. Ekspansja generuje dodatkowe koszty, niemniej jednak w dłuższej perspektywie pozwoli poszerzyć bazę nowych potencjalnych klientów poprzez zwiększony zasięg usług. W kolejnych kwartałach nastąpi kontynuacja rozbudowy sieci na podstawie wcześniej podjętych decyzji inwestycyjnych.

W poprzednim okresie Zarząd podjął działania w celu zwiększenia jakości obsługi klientów i dostępności serwisu technicznego, poprzez zwiększenie ilości szkoleń oraz wdrożenie dodatkowych procedur. Wzrost jakości w tym obszarze ma zapewnić poczucie pewności i bezpieczeństwa klienta w sytuacjach awaryjnych i nieoczekiwanych. Działania będą kontynuowane przez kolejne kwartały bez potrzeby powiększania składu załogi.

Strategia Emitenta oparta na zintensyfikowanej penetracji połączonej z analizą baz danych przynosi zdecydowane efekty, czego dowodem jest stały wzrost przychodów.

Pierwszy kwartał 2022 to w znacznym stopniu kontynuacja bieżących działań marketingowych. W omawianym kwartale ponadto wyprodukowano znacznie większą ilość materiałów wspierających działania handlowców. Nowo opracowane ulotki, plakaty, wlepki znacząco pomogły w zakresie offline marketingu. Opracowany został również projekt tramwaju z okleiną w odświeżonej identyfikacji graficznej, który pojawi się na ulicach Wrocławia na początku drugiego kwartału br. Przeprowadzone zostały akcje promocyjne i sprzedażowe marki Moico takie jak: konkurs Walentynkowy czy nawiązanie współpracy z Wyspą Tamka w celu pomocy w organizacji imprezy 4 Levels of LVN. Dzięki dużemu zainteresowaniu ze strony klientów MOICO i pozytywnym opiniom odnośnie akcji Tłusty Czwartek wprowadzone zostały comiesięczne TŁUSTE PIĄTKI TYLKO Z MOICO.

STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM

Emitent nie przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych na 2022 rok.

OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA PRZEWIDZIANYCH W DOKUMENCIE INFORMACYJNYM I HARMONOGRAM ICH REALIZACJI

Dokument informacyjny Emitenta nie zawierał informacji objętych tym punktem.

INFORMACJA NA TEMAT WPROWADZENIA ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W SPÓŁCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

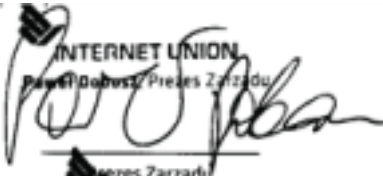
W omawianym okresie Emitent nie prowadził działań mających na celu wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w Spółce.

INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

W okresie sprawozdawczym Emitent zatrudniał jedną osobę na 1/4 etatu i cztery osoby na cały etat, w przeliczeniu na pełen etat to 4,25. Emitent zatrudnia na umowę zlecenie 30 osób.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd Internet Union S.A. oświadcza, iż według jego najlepszej wiedzy wybrane informacje finansowe Internet Union S.A. sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi w Spółce, oraz że informacje zawarte w raporcie kwartalnym przedstawiają prawdziwy obraz sytuacji majątkowo-finansowej Internet Union S.A.


INTERNET UNION
Paweł Dobosz / Prezes Zarządu
Prezes Zarządu
INTERNET UNION
Internet Union S.A.
ul. Złotnicka 28, 54-029 Wrocław
t. 717 330 717 f. 713 493 452
biuro@internetunion.pl
NIP: 8943024998, REGON: 071547015
KRS: 0000388937