



**INTERNET UNION**

**Raport roczny**  
**Internet Union S.A.**  
**2022**

## **RAPORT ROCZNY INTERNET UNION S.A. za rok obrotowy 2022**

Raport roczny Spółki INTERNET UNION S. A. sporządzony zgodnie z § 5 Załącznika nr 3 do Alternatywnego Systemu Obrotu Informacje Bieżące i Okresowe w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect zawierający:

### SPIS TREŚCI:

1. Pismo Prezesa Zarządu
2. Wybrane dane finansowe przeliczone na euro
3. Roczne sprawozdanie finansowe za 2022 rok
4. Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za 2022 rok
5. Opinia i raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za 2022 rok
6. Oświadczenia Zarządu Spółki
7. Informacje o stosowaniu ładu korporacyjnego

## Pismo Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo,

Przekazuję na Państwa ręce raport roczny Internet Union S.A.

Mijający rok był dla nas okresem wytężonej pracy, który wpłynął na dalszy rozwój Internet Union S.A. Poświęciliśmy ten czas przede wszystkim na przygotowanie się na wizerunkowe odświeżenie marki MOICO, wyposażenie firmy w sprzęt potrzebny do modernizacji i rozbudowy sieci oraz zatrudnienie wykwalifikowanych pracowników do działu Inwestycji – w celu zwiększenia dynamiki rozwoju infrastruktury sieciowej.

To już kolejny rok z rzędu, w którym osiągnęliśmy bardzo dobre wyniki finansowe, dzięki konsekwentnym i wzmożonym działaniom strategicznym i brandingowym. Mamy świadomość, że budowane przez nas marki z roku na rok stają się coraz bardziej rozpoznawalne na rynku, co pozytywnie wpływa na wizerunek Emitenta oraz jego konkurencyjność. Dzięki poszerzeniu kadry przedstawicieli handlowych w poprzednich latach udało nam się osiągnąć jeden z głównych zamierzonych celów – marka The Network wyprzedziła przychodowo markę SEEV.

W 2022 roku prowadziliśmy działania brandingowe oraz przedsięwzięcia mające na celu dalszą rozbudowę sieci. W ubiegłym roku udało nam się przyłączyć do sieci ponad 100 nowych inwestycji mieszkaniowych. Sukcesywna realizacja strategii rozwoju Spółki Internet Union S.A. na trzech płaszczyznach: marketingowo-sprzedażowej, inwestycyjnej oraz infrastrukturalnej przyniosła wzrost wyników finansowych. Emitent odnotował ponadprzeciętny dla branży wzrost przychodów o przeszło 15% r/r - do poziomu 15,6 mln zł. Bardzo dobre wyniki finansowe kolejny rok stawiają firmę w czołówce branży oraz otwierają kolejne możliwości rozwoju na przyszłość.

W imieniu Zarządu dziękuję wszystkim akcjonariuszom Internet Union S.A. za zaufanie, którym obdarzyli Spółkę. Dołożymy wszelkich starań, aby podtrzymać dotychczasową dynamikę rozwoju Firmy.

Z poważaniem,

Paweł Dobosz  
Prezes Zarządu

## Wybrane dane finansowe przeliczone na Euro

Wybrane dane finansowe	PLN		EUR	
	Stan na 31.12.2022	Stan na 31.12.2021	Stan na 31.12.2022	Stan na 31.12.2021
<b>Kapitał własny</b>	15 557 591,41	12 152 392,76	3 317 254,40	2 642 169,14
<b>Kapitał zakładowy</b>	1 231 000,00	1 231 000,00	262 478,94	267 643,61
<b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	6 898 815,64	7 010 649,97	1 470 994,19	1 524 253,16
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	3 464 030,70	4 204 116,27	738 615,05	914 057,54
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	2 512 019,56	1 840 226,86	535 623,27	400 101,50
<b>Aktywa trwałe</b>	20 953 116,79	17 608 418,56	4 467 710,78	3 828 416,44
<b>Aktywa obrotowe</b>	1 433 320,56	1 484 654,47	305 618,58	322 793,08
<b>Suma bilansowa</b>	22 456 407,05	19 163 042,73	4 788 248,59	4 166 422,30
<b>Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne</b>	538 840,17	514 578,15	114 893,74	111 879,41
<b>Należności długoterminowe</b>	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Należności krótkoterminowe</b>	739 396,02	955 378,97	157 657,10	207 718,17
<b>Zysk (strata) brutto</b>	4 255 777,65	2 749 523,21	907 744,31	600 660,45
<b>Zysk (strata) netto</b>	3 405 198,65	2 234 426,21	726 318,42	488 132,43
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	15 611 717,74	13 545 878,35	3 329 931,48	2 959 230,66
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	4 348 977,15	2 811 067,77	927 623,48	614 105,47
<b>Zysk (strata) ze sprzedaży</b>	4 678 987,75	2 827 752,30	998 013,73	617 750,37
<b>Amortyzacja</b>	2 749 276,91	2 201 632,56	586 412,33	480 968,34
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	6 873 078,25	5 808 426,19	1 466 006,49	1 268 907,96
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	-6 010 925,17	-5 688 197,53	-1 282 111,89	-1 242 642,82
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	-837 891,06	-357 475,96	-178 719,59	-78 094,15
<b>Przepływy pieniężne netto, razem</b>	24 262,02	-237 247,30	5 175,01	-51 829,01
<b>Liczba akcji (w szt.)</b>	6 155 000	6 155 000	6 155 000	6 155 000

Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	0,55	0,36	0,12	0,08
Wartość księgowa na jedną akcję	2,53	1,97	0,54	0,43

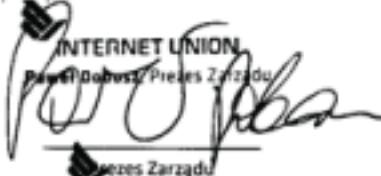
Przeliczenie kursu	2022	2021
Kurs z dnia bilansowego	4,6899	4,5994
Kurs stanowiący średnią arytmetyczną średnich kursów NBP ogłoszonych na ostatni dzień każdego miesiąca okresu obrotowego	4,6883	4,5775

## Oświadczenie zarządu spółki INTERNET UNION S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.

Zarząd Internet Union S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za 2022 rok i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej.

Oświadczam także, iż dane zawarte w sprawozdaniu finansowym odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy.

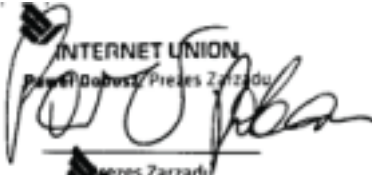
Ponadto sprawozdanie Zarządu Internet Union S.A. z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta oraz opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

  
INTERNET UNION  
Paweł Dobosz / Prezes Zarządu  
Prezes Zarządu  
INTERNET UNION  
Internet Union S.A.  
ul. Złotnicka 28, 54-029 Wrocław  
t. 717 330 717 f. 713 493 452  
biuro@internetunion.pl  
NIP: 8943024998, REGON: 021547015  
KRS: 0000368937

## Oświadczenie zarządu spółki INTERNET UNION S.A. w sprawie firmy audytorskiej dokonującej badania sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.

Zarząd Internet Union S.A. oświadcza, iż firma audytorska przeprowadzająca badanie rocznego sprawozdania finansowego Spółki za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r., została wybrana zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

Ponadto, oświadczam, że firma audytorska dokonująca badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki oraz członkowie zespołu wykonującego badanie, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

  
INTERNET UNION  
Paweł Dobosz / Prezes Zarządu  
Prezes Zarządu  
INTERNET UNION  
Internet Union S.A.  
ul. Złotnicka 28, 54-029 Wrocław  
t. 717 330 717 f. 713 493 452  
biuro@internetunion.pl  
NIP: 8943024998, REGON: 027547015  
KRS: 0000388937

## Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

Zarząd Internet Union S.A. poniżej przekazuje informację w zakresie zasad określonych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, które nie są przez Spółkę stosowane w sposób trwały, wraz z wyjaśnieniem okoliczności i przyczyn ich niestosowania.

L.P.	DOBRA PRAKTYKA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK z zastrzeżeniem	Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, jednakże nie przewiduje się transmitowania obrad WZ z wykorzystaniem sieci Internet, jak również rejestrowania przebiegu tych obrad. Powyższe podyktowane jest wysokimi kosztami realizacji takiej transmisji. Jednocześnie Zarząd rozważy wdrożenie powyższego mechanizmu, jeżeli akcjonariusze Spółki zgłoszą takie zapotrzebowanie.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK z zastrzeżeniem	Na stronie Spółki znajdują się życiorysy zawodowe Członków Zarządu Spółki
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	



3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	Strategia działalności Spółki zawarta jest w Dokumencie Informacyjnym. W przypadku jej zmiany lub aktualizacji stosowne informacje będą przekazywane w formie raportów bieżących oraz raportów okresowych.
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	TAK	Prognozy finansowe Spółki na lata 2010-2011 wraz z założeniami zostały zawarte w Dokumencie Informacyjnym. Wszelkie aktualizacje jak i nowe prognozy będą publikowane w formie raportów bieżących.
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11. (skreślone)		
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15. (skreślony)		
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Z uwagi na ochronę interesów Emitenta, a w szczególności na poufność informacji dotyczących obrad Walnego Zgromadzenia, Spółka nie będzie zamieszczała takich informacji, chyba że wypełniać będą one przesłanki istotnej informacji.
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	

	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> .	NIE	Spółka przywiązuje dużą wagę do publikacji wszystkich istotnych informacji na swojej stronie internetowej. W związku z powyższym, w opinii Emitenta, umieszczenie informacji w serwisie GPWInfosfera jest zbędne, gdyż wszystkie istotne informacje dostępne są na stronie Spółki.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	

8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej, 9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	TAK NIE	Z uwagi na charakter tajemnicy handlowej wynikającej ze stosunku umownego pomiędzy Emitentem a Autoryzowanym Doradcą, Spółka nie zamierza publikować informacji o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Obecnie Emitent nie przewiduje organizowania odrębnych spotkań dedykowanych kontaktom z mediami, inwestorami lub analitykami. Niemniej jednak Spółki zamierza aktywnie uczestniczyć w inicjatywach organizacji rynku kapitałowego, które takie kontakty umożliwiają (np. konferencja Profesjonalny Inwestor).
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez Zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, Zarząd emitenta	TAK	

	niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>● zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>● informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>● kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	NIE	Z uwagi na specyfikę działalności Emitenta, jak również na obowiązek publikacji raportów kwartalnych, Spółka nie przewiduje publikowania raportów miesięcznych, których wartość informacyjna w znacznym stopniu pokrywa się z zakresem informacyjnym raportów bieżących i okresowych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	

17.	(skreślony)		
-----	-------------	--	--